



Best Brands Superior Service Delivering Value



التاريخ والخلفية

إمكو منذ إنشائها في العام ١٩٨٢ من مستودع في دبي ، تلعب دوراً حيوياً في إشباع الأسواق الخليجية بمختلف منتجاتها وخدماتها. كونها بدأت بمجموعة صغيرة من ثلاثة أشخاص ، و رغم الكثير من المشاكل التقنية المعقدة والتحديات و المنافسة الشرسة من السوق كانت الشركة حرة في النمو و فعلا نمت مد شنتاً ولا تزال تدشن أفرعاً جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة و منطقة الخليج، في حين أن النضال لتثبيت الذات إستمر لسنوات عديدة ولا يزال.

كون إمكو إستمرت في عملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة و في منطقة الخليج لأكثر من ٢٥ سنة حتى الان في قطاعات البناء ، قطع الأجهزة ، صيانة السيارات ، قطع غيار السيارات ، المفروشات الخفيفة و غيرها من الصناعات ، نتطلع بفخر ليس فقط لما قد أنجزناه و لكن أيضاً للنمو الهائل في دولة الإمارات العربية المتحدة. هذا النمو الهائل على المستويين الحكومي و الخاص هو ثمرة التفكير إلى الأمام ، سياسات لبرالية و حكمة حكام دولة الإمارات العربية المتحدة و دعم قوي و حكيم من مجلس إدارتنا و الرئيس السابق الراحل الحج موسى يوسف حبيب ، الذي وقف مشجعاً مثل الصخر وراء إمكو و دعم الشركة الوليدة حتى في أحلك الأوقات.

كون إمكو نمت مع نمو البلاد ومع بداية تجهيز البنية التحتية للبلاد وتضاعف عمليات البناء على وتيرة واسعة ، ازدهرت كل أعمالنا الصناعية الخدمائية ، لكن الطفرة الحقيقية وتضاعف أعمالنا حصل في الكويت في نهاية حرب الخليج حيث كنا نقوم بدور فعال في توفير منتجاتنا و خدماتنا على وجه السرعة وبشكل كامل في العام ١٩٩٥ بدأت إمكو بإطلاق قسم الكهربائيات المتكامل التجهيز وبعده ذلك و متابعناً للتنوع ، أطلقت إمكو قسم المفروشات الخفيفة - موسى حبيب للسجاد و البرادي كلاهما اليوم مزدهر و يكبر بإستعابة أكثر من ٥٠٠ تاجر.

وبعد ذلك عملت إمكو بنجاح مع مؤسسات عامة كبيرة و العديد من المؤسسات المتوسطة الحجم و الصغيرة لإطلاق صناعات عديدة.

ومنذ ذلك الحين وإمكو تنوع كثيراً في منتجاتها و فئات تلك المنتجات. قوة إمكو ، كما يبدو ، تستمدّها من الدعم المستمر من وكلائها. لقد أظهرت ولاءً للموردين وأنشأت بالتالي علاقة تجارية طويلة الأجل معهم. مع إعادة هيكلة الشركة في العام ١٩٨٢ ، إستحصلت إمكو على العديد من الوكالات الرائدة مثل بوندو بلتس و بوندو أوتو للمنتجات المنتهية وتأتي معظم وارداتها من الولايات المتحدة الأمريكية ، اليابان ، فرنسا، الصين والعديد من دول العالم و الشرق الأدنى.

وكالة بوندو أوتو للمنتجات المنتهية في الولايات المتحدة تتمتع بحصة كبيرة من السوق الأمريكي ووكالة بوندو بودي فلترز تتمتع هي الأخرى بحصة ٧٥٪ من السوق الأمريكي. القصة وراء بوندو إستمرت في العام ١٩٩٨ عندما تلقت إمكو بفخر جائزة الإنجاز المنقطع النظير لمبيع منتجات بوندو ، الشركة أيضاً إستفادّة كثيراً من الإندماج الضخم لبوندو و مؤسسة مار-هيد بحصولها على العديد من المنتجات الجديدة، إطلاقها و بيعها بنجاح. منذ ١٥ سنة و إمكو تبيع بندو بلتس حاصداً وجود كبير في السوق.

ومع مرور الزمن حصة إمكو على العديد من الوكالات و العلامات التجارية ذات الحصص والوجود الغالب في السوق.

آخر وكالة إستحصلت عليها إمكو هي سيكلو التي أطلقت الزد-ليوب الذي ينشط في السوق ولديه حالياً أكثر من ٧٥٠ وكيل. تصدر إمكو أيضاً إلى العديد من الدول منها أفريقيا وإيران.



المهمة

إمكو، إحدى الإضافات الجديدة للمدينة، هي من إبتكار رجال أعمال متحمسين، تتمثل مهمتهم في تغطية و إشباع حاجات الأسواق المحلية ومنطقة الخليج بمنتجاتهم وخدماتهم ذات الصلة التي تتمتع بأفضل الأسعار وبهندسة عالية وموحدة.

متمتعاً بهذه الخبرة وبعد ٢٥ سنة من حصول الراحل الحج موسى حبيب اليوسف و أبنائه: كمال الذي هو الان المدير العام لإمكو وياسين و مصطفى الذين هم الآن المديرين التنفيذيين لإمكو ، على هذه المنطقة و مرور ٢٥ سنة على تأسيسهم للشركة، إستمرت الشركة و أصبحت واحدة من كبرى الشركات في منطقة الخليج.

تتمثل مهمة الشركة في الجمع بين القيم التقليدية من الأمانة و النزاهة و توفير منتجات موثوق بها و مدعومة بأعلى الجودة لخدمات ما بعد البيع، الهندسة و الكفاءة التقنية. و تتمثل خطة الشركة للسنوات المقبلة، إن شاء الله، في الجنوح نحو التنوع. وبما أن جميع المنتجات يمكن أن تصل إلى نقطة التشبع ، الحاجة إلى التنوع هو المهم وسيكون مفتاح لتحقيق المزيد من النجاح في الألفية الجديدة.



الرؤيا

معظم شركات تطوير مبيعات الأسواق العالمية لا تركز على توفير الحل الفعال و المتكامل ولكن فرض منتجاتهم على موزعيها.

هدفنا في إمكو، أولاً وأخيراً ، هو فهم حاجات الزبون. نعمل أيضاً كمستشارين مع صانعي القرار الرئيسيين لدى شركات زبائننا لتعريف الأهداف الرئيسية القصيرة و الطويلة المدى في هذا الجزء المحدد من المنتج.

وبعد، يقوم فريق العمل لدينا المختص في تطوير السوق بإشراك خبرته في ميزات المنتج ، إستراتيجيات التسعير، طرق التسويق و اتجاهات السوق مع زبائنه للوصول حل متكامل. ومنتج نقوم بمساعدة زبائننا في تطبيق الخطة من خلال توفير المنتجات و العلامات التجارية الصحيحة وتأمين مسار إداري قليل الكلفة.

نعمل بشكل مستمر مع زبائننا في بلدانهم ليقوموا بتقديم على منافسيهم. الزيارات المبرمجة والدائمة للبلاد ، تقييم ميداني دائم ، التدريب على المنتج و تطبيق الإستراتيجيات التسويقية هي المهام التي يأخذها على عاتقهم المدراء التنفيذيين لتطوير السوق المحترفي التدريب.



كلمة الرئيس



لقد إختارنا كتابة البعض من تجاربنا، مستلهمين وبانين مؤسسة ناجحة في إميكو.

مبادئ إميكو:

التميز دائماً.

أهم شيء: المقدرة المتوسطة لا يمكن أن توجد؛ أي عمل يجب أن يكمل حتى الكمال، من دون تسويات. كل جهد يجب أن يبذل حتى الإمتياز. نقبل فقط العمل المنجز بإتقان في كل منحى، أي عمل آخر سوف يعتبر غير محترف.

نعمل لنجاح الزبائن.

نجاح زبائننا هو السبب في تسريع وتيرة نمو شركائنا. نحن كفريق نؤمن بالشعار "معاً الجميع يحقق المزيد" بالمشابهة كل خطوة تؤخذ لتعزيز النوعية و الرضاء لدى زبائننا المبجلين.

لا نستسلم أبداً.

في الصينية الكلمة "أزمة تعني فرصة". الحياة اليوم أكثر تحدياً و منافسة؛ الظروف الغير مواتية تزيد من التعصيب، الإستمرار يمكن أن يكون صعب للغاية في العديد من الحالات. بينما نحن نؤمن أن العزيمة القوية و الجهود الدؤوبة تساعد في حصد النتائج. "يكن مجدنا الأعظم في عدم السقوط لكن الوقوف كل مرة نقع فيها."

نحن في نشاط دائم مركزين في الأساس على تحسين خدماتنا.

القيمة المواهب و الإبداع.

أبداع أو مت: هذا هو القانون القاسي للصناعة اليوم. الإبداع الحقيقي ممكن فقط بفريق من الأشخاص الموهوبين الذين يعملون معاً بإنسجام و الذين يجرؤون على المحاولة، معتبرين الأخطاء خطوة أساسية نحو النجاح، فريق يبحث باستمرار عن حلول تضمن تجاوز توقعات الزبائن. "فقط الذين يجرؤون على الفشل بشكل كبير يمكن أن يحققوا الكثير."

نسعى إلى عالم أفضل.

نسعى إلى عالم أفضل.

لدينا كوكب واحد هو الأرض بكائنات متنوعة موكلة إلينا وهذه يجب أن نورثها للأجيال القادمة. القطرات تصنع المحيط .

ندعونا نقدم مساهماتنا البسيطة لجعله أفضل، نفكر ليس بما يفعل الآخرون، لكن نضمن أن نلعب دورنا بمسؤولية و حماس. نقدر مناخ لشروط عمل أفضل.

فريق عمل يؤدي إلى نمو مؤسساتي، و رضا الزبون.



السيد كمال موسى حبيب اليوسف
الرئيس التنفيذي

إتصل بنا

INTERNATIONAL MOTOR & EQUIPMENT CO. (IMECO)

العنوان : الشارقة - الإمارات

ص.ب : ٦١٨٥

التلفون : ٥٣٣٥٤٦٥ - ٠٦ / ٥٣٣٨٤٤٠ - ٠٦ - ٩٧١ +

صالة العرض : ٥٣٣٥٤٦٥ - ٠٦ / ٥٣٣٠١٨٦ - ٠٦ - ٩٧١ +

فاكس : ٥٣٣٠١٤٨ - ٠٦ - ٩٧١ +

البريد الإلكتروني : imeco@imecoshj.ae, imeco-uae.com